

## La Maison Hamelin: Pariser Boutique-Hotel setzt auf textile Exzellenz von OBJECT CARPET



Fotos: Christophe Bielsa

OBJECT CARPET

*Mitten in Paris wurde das Boutique-Hotel La Maison Hamelin unter der Leitung des renommierten Innenarchitekturbüros Maison Malapert neu gestaltet. Das Ergebnis ist ein Ort, an dem klassischer Pariser Chic und zeitgenössisches Interior Design harmonisch zusammenfinden. Einen zentralen Beitrag zu Atmosphäre und Eleganz leisten Teppiche von OBJECT CARPET, die den Räumen nicht nur Tiefe und Wärme verleihen, sondern auch die Akustik verbessern und so den Aufenthalt für Gäste besonders angenehm gestalten.*

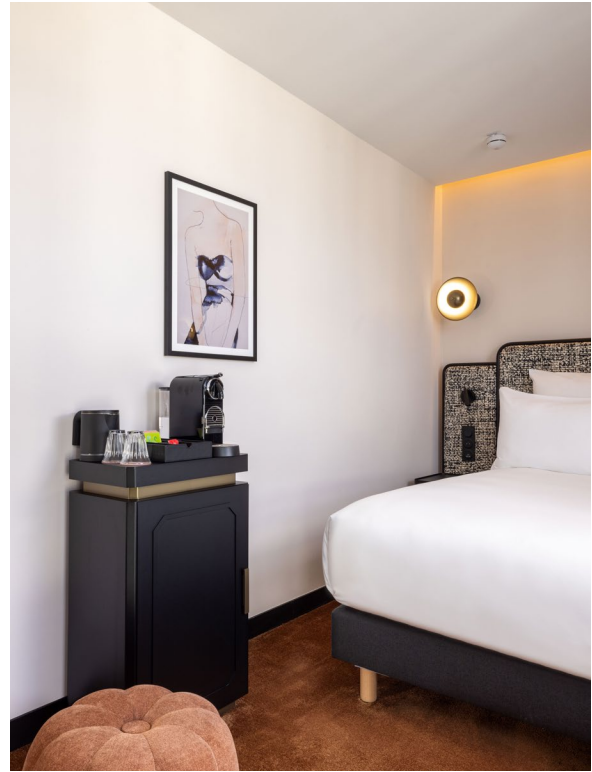
Für das Projekt kamen mehrere Qualitäten von **OBJECT CARPET** zum Einsatz. Die samtig weiche Qualität SILKY SEAL in den Nuancen Coconut, Cognac und Greige verbindet luxuriöse Haptik mit lebendig strukturierter Oberfläche und sorgt für eine einladende, taktile Atmosphäre. CHICC in Pebble und Onyx überzeugt durch feine, glanzvolle Velours-Struktur, die Räume elegant unterstreicht, während MOVE x GROOVE mit kontrastreichen

Schlingen- und Veloursflächen dynamische Bodenbilder schafft und dem Interieur einen modernen, texturalen Charakter verleiht. Ein maßgefertigter Teppich rundet das Konzept ab und unterstreicht die Einzigartigkeit des Hauses.

Die Gestaltung von La Maison Hamelin erzeugt eine fast filmische Ruhe: diffuses Licht, sorgfältig ausgewählte Designobjekte und harmonische Farbpaletten schaffen eine Atmosphäre des Wohlbefindens. **OBJECT CARPET** prägt diese Räume nicht nur optisch, sondern überzeugt auch haptisch durch hochwertige Materialien, Langlebigkeit und akustischen Komfort. So verschmelzen Pariser Eleganz, modernes Interior Design und textile Exzellenz zu einem einzigartigen Erlebnis, das die Gäste des Boutique-Hotels wie ein stilvolles „Zuhause auf Zeit“ empfängt und zeigt, wie **OBJECT CARPET** Räume mit Charakter, Atmosphäre und nachhaltigem Anspruch definiert.



Fotos Christophe Bielsa



Fotos: Christophe Bielsa

OBJECT CARPET

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist OBJECT CARPET zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## **Kontakt:**

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

## **Kontakt für Redaktionen:**

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin